

คำชี้แจงการบูรณาการงานวิจัย โครงการงาน หรือสิ่งประดิษฐ์ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมต้องเตรียมความพร้อมให้สามารถปรับปรุงและพัฒนาตามการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้สามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืนและเจริญเติบโตได้ในระยะยาว ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ยังประโยชน์สุขในการสร้างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย โดยเฉพาะภาคธุรกิจอุตสาหกรรมที่เป็นเสาหลักหนึ่งของเศรษฐกิจไทยต้องยกระดับเป็นอุตสาหกรรมสร้างรายได้มีมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง ด้วยเศรษฐกิจแบบดิจิทัล (Digital Economy)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานของรัฐในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทยให้มีการเจริญเติบโตที่มั่นคงอย่างยั่งยืน ได้ดำเนินงานโครงการและกิจกรรมการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการประยุกต์ใช้กับงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ ภูมิปัญญาวัฒนธรรม และการจัดการมาผสมผสานเกิดผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เพื่อยกระดับการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม(SMI)สู่อุตสาหกรรมยุคใหม่เป็นดิจิทัล SME ก้าวทันกระแสการเปลี่ยนแปลงสามารถแข่งขันในตลาดสากลได้ต่อไป ในปีงบประมาณ 2559 มีวัตถุประสงค์ที่จะนำความคิดสร้างสรรค์ของงานวิจัย โครงการงาน หรือสิ่งประดิษฐ์ที่มีศักยภาพมาบูรณาการต่อยอดสู่การพาณิชย์ ด้วยความร่วมมือ 3 ฝ่าย คือ สถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานวิจัย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ในการสร้างสรรค์เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมร่วมกัน เพื่อการพัฒนาประเทศไทยให้อยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะสนับสนุนงบประมาณในการให้คำปรึกษา ฝึกอบรม ถ่ายทอดและเผยแพร่เป็นค่าตอบแทนที่ปรึกษา วิทยากร ค่าวิชาการและเบ็ดเตล็ด ยกเว้นค่าวัสดุดิบและวัสดุที่ผู้ประกอบการต้องลงทุน ซึ่งมีขั้นตอนการบูรณาการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ข้างทำนี้ ดังนั้น จึงจะขอความร่วมมือเบื้องต้นในจัดส่งสรุปรงานวิจัย โครงการงาน หรือสิ่งประดิษฐ์ พร้อมทั้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายตามตารางที่แนบแต่ละเรื่องของสิ่งที่เสนอ และหากมีเงื่อนไขในการถ่ายทอดและเผยแพร่ กรุณาระบุรายละเอียดด้วย

การส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และเทคโนโลยีได้แบ่งการสนับสนุนออกเป็น 2 ด้าน คือ

1. ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) คือ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่ผลิตเป็นการพาณิชย์ที่ได้ปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือสินค้าที่มีการออกแบบการใช้งานหรือด้านเทคโนโลยีวิศวกรรมใหม่สู่ตลาด เช่น รถยนต์รุ่นใหม่ High Definition TV (HDTV) ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพาณิชย์
2. ด้านนวัตกรรมกระบวนการผลิต (Process Innovation) คือ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์หรือการจัดการที่ถูกใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าที่มีการปรับปรุงขึ้นตามการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สามารถลดเวลา ของเสีย หรือแรงงาน ทำให้ได้ผลผลิตหรือคุณภาพของสินค้าเพิ่มขึ้น เช่น หุ่นยนต์อุตสาหกรรม หรือ อุปกรณ์ใหม่ในกระบวนการผลิตใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางการพาณิชย์

ขั้นตอนการบูรณาการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

