

โครงการประชุมระดมความคิด
(ร่าง) ยุทธศาสตร์การวิจัยรายประเด็นด้านอัญมณีและเครื่องประดับ

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้รับมอบหมายภารกิจตามพระราชบัญญัติสภาวิจัยแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๐๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้ระบุให้สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ มีหน้าที่เสนอแนะนโยบายการวิจัยของประเทศ และประกอบกับคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๒๑ ให้สำนักงานฯ เป็นผู้วางนโยบายและแผนวิจัยส่วนรวม ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อกำหนดวงเงินงบประมาณประจำปี สำนักงานฯ จึงได้จัดทำนโยบายและแนวทางการวิจัยของชาติมาอย่างต่อเนื่อง นับจากปี พ.ศ. ๒๕๐๒ เป็นต้นมา ปัจจุบันมีนโยบายและแนวทางการวิจัยของชาติ รวม ๘ ฉบับ ฉบับล่าสุด คือ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ในนโยบายฯ ยังให้ความสำคัญกลุ่มเรื่องวิจัยที่ควรมุ่งเน้นโดยคำนึงถึงวิกฤติการณ์ที่เกิดขึ้น ความต้องการผลงานวิจัยและความรู้เพื่อเร่งแก้ไขปัญหาและนำไปสู่การเสริมสร้างและการพัฒนาประเทศโดยเร็ว สำหรับด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ปัจจุบันก็เป็นประเด็นสำคัญต่อประเทศ เนื่องจากประเทศไทยมีศักยภาพและมีบทบาทเป็นผู้นำในธุรกิจการค้าอัญมณีและเครื่องประดับในระดับนานาชาติ มีแรงงานและช่างฝีมือที่มีความชำนาญ ฝีมือประณีต รวมถึงมีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ด้านการออกแบบ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ทำให้อัญมณีและเครื่องประดับมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และการค้าภายในและระหว่างประเทศ จึงเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถนำรายได้เข้าประเทศจำนวนมากในแต่ละปี

หากแต่ยังขาดการบูรณาการแผนงานด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งมีอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของหลายหน่วยงาน ดังนั้นเพื่อให้เกิดการพัฒนาทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยด้านอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อนำความรู้จากงานวิจัยที่ได้มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อให้เกิดการป้อนวัตถุดิบที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ยกกระตือรือร้นการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และนำองค์ความรู้จากงานวิจัยมาใช้ในการจัดการผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับในระดับธุรกิจและระดับวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งใช้เพิ่มความสามารถด้านการตลาดอันประกอบด้วยการจัดการผลิตภัณฑ์ การจัดการราคา นอกจากนี้สามารถนำมาใช้ยกระดับทักษะและปริมาณทรัพยากรมนุษย์ทั้งระดับผู้ประกอบการ นักการตลาด นักออกแบบ และช่างฝีมือ รวมทั้งสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคในการซื้อขาย การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการประกอบการ และโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง

สำหรับยุทธศาสตร์การวิจัยรายประเด็นด้านอัญมณีและเครื่องประดับเป็นยุทธศาสตร์การวิจัยที่มุ่งเน้นในการตอบโจทย์การวิจัยให้ตรงกับความต้องการของการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาประเทศด้านอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยดังกล่าวมาในเบื้องต้น รวมทั้งเพื่อให้เกิดการบูรณาการในการจัดสรรทุนวิจัย

ในด้านอณุมณีและเครื่องประดับอย่างเกิดประสิทธิผล สำนักงานฯ จึงเห็นความจำเป็นต้องมีการจัดทำยุทธศาสตร์การวิจัยรายประเด็นด้านอณุมณีและเครื่องประดับขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินการวิจัยและบูรณาการการทำงานวิจัยระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้สอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่ออณุมณีและเครื่องประดับไทยต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อระดมความคิด แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ สำหรับปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์การวิจัยรายประเด็นด้านอณุมณีและเครื่องประดับจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒. เพื่อให้ได้ยุทธศาสตร์การวิจัยรายประเด็นด้านอณุมณีและเครื่องประดับที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของภาคส่วนระดับนโยบาย ระดับการผลิต และการใช้ประโยชน์
๓. เพื่อให้ได้ยุทธศาสตร์การวิจัยรายประเด็นด้านอณุมณีและเครื่องประดับที่สามารถพัฒนาและแก้ปัญหาประเทศได้ตรงกับความต้องการ

๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ได้รับข้อคิดเห็นต่างๆ ในการปรับปรุงร่างยุทธศาสตร์การวิจัยรายประเด็นด้านอณุมณีและเครื่องประดับ
๒. ได้ความร่วมมือจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจนเกิดความตระหนักในการพัฒนาอณุมณีและเครื่องประดับที่สำคัญต่อประเทศ
๓. ได้รับทราบปัญหาและอุปสรรคที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำยุทธศาสตร์การวิจัยรายประเด็นด้านอณุมณีและเครื่องประดับได้อย่างแท้จริง

๔. ขอบเขตการประชุม

ครอบคลุมถึงแนวคิด วัตถุประสงค์ และสาระสำคัญที่ควรเพิ่มเติมของร่างยุทธศาสตร์การวิจัยรายประเด็นด้านอณุมณีและเครื่องประดับ

๕. รูปแบบการประชุม

การบรรยายพิเศษและการอภิปราย โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์การวิจัยรายประเด็นด้านอณุมณีและเครื่องประดับ และระดมความคิดจากผู้เข้าร่วมประชุม

๖. ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๒๐ คน

ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ นักวิจัย ผู้แทนหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้อง

๗. ระยะเวลา

วันศุกร์ที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๗ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.

๘. สถานที่จัดประชุม

ณ ห้องเมจิก ๒ ชั้น ๒ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองนโยบายและแผนการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
