



จับประเด็นเขียนเป็นข่าว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลวรรณ จงวิไลเกษม



เรื่องไม่เป็นข่าว

เขียนแทบตายไม่เคยได้เป็นข่าว ☹️

ทำไมเพื่อนเขียนได้ลงตลอด???

เขียนอย่างไรให้เป็นข่าว!!!

เขียนอย่างไรให้ได้ตีพิมพ์^^



เขียนแบบไหน

- ข่าวประชาสัมพันธ์หรือข่าวแจก (news release or press release)
- ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (ข่าวแจก)
- สกู๊ปข่าว
- บทความ



ข่าวแจกหรือ Press Release



- ข่าวประชาสัมพันธ์หรือข่าวแจก (news release or press release)
- ข่าวที่องค์กร สถาบันหรือหน่วยงาน ใช้ส่งหรือ แจกจ่ายให้กับสื่อมวลชน เพื่อให้สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่สู่ประชาชน
- เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับโครงการ กิจกรรม และการดำเนินงานขององค์กร

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (ข่าวแจก)



- รูปแบบหนึ่งของการประชาสัมพันธ์เรื่องที่จะเล่า และใช้ประกอบสำหรับข่าวแจก
- จัดทำขึ้นเพื่อให้สื่อสิ่งพิมพ์สามารถนำไปใช้ประกอบการตีพิมพ์ข่าวได้
- ภาพข่าวควรมีความชัดเจน มีชีวิตชีวา สามารถบอกเล่าเรื่องราวให้ผู้รับสารเข้าใจได้
- มีคำอธิบายภาพ (caption) ซึ่งมีรายละเอียดว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร ทำไมและอย่างไร บรรยายข้างใต้ภาพ

5

สcoopข่าว (Scoop)



- การเขียนสcoopเป็นรูปแบบหนึ่งของการเล่าเรื่องที่กำลังได้รับความนิยมเนื่องจากสามารถบอกเล่าเรื่องราวได้ละเอียดมากขึ้น ซึ่งทำให้ผู้อ่านมองเห็นภาพรวมของเรื่องราวที่เล่าได้ชัดเจนขึ้น
- คล้ายกับการเขียนสารคดีเพียงแต่สั้น กระชับกว่าการเขียนสารคดี
- การเขียนประเภทนี้ ผู้เขียนต้องมีทักษะการเขียนทั้งการใช้ภาษาและการดำเนินเรื่อง
- ความยาวประมาณ 4 หน้ากระดาษ A4

6

บทความ



- บทความเป็นอีกหนึ่งรูปแบบหนึ่งของการเผยแพร่ผลการศึกษาที่นักวิจัยนิยมกันมากที่สุด ด้วยองค์ประกอบและรูปแบบการเขียนใกล้เคียงกับการเขียนบทความวิชาการที่นักวิจัยคุ้นเคย
- ความยาวประมาณ 2 หน้ากระดาษ A4 และใช้ภาษาที่คนทั่วไปเข้าใจ

7

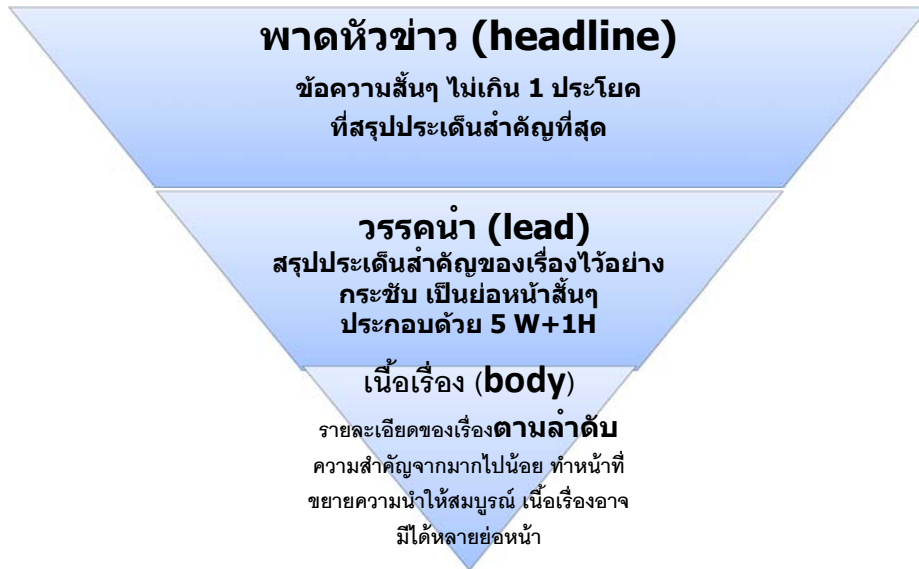
บทความ



- บทความที่เผยแพร่ลงในหนังสือพิมพ์มีหลายรูปแบบ แต่ในส่วนของนักวิชาการจะเผยแพร่ในรูปแบบบทความวิชาการที่มีเนื้อหาแสดงข้อเท็จจริง ข้อความรู้ทางวิชาการเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ ซึ่งอาจนำเสนอเฉพาะเนื้อหาสาระทางวิชาการ หรือเสนอทั้งเนื้อหาสาระ ข้อเท็จจริง และแสดงความคิดเห็นในเชิงวิเคราะห์ วิจัยกร่วมด้วยก็ได้ หรืออาจจะเสนอผลการวิจัยก็ได้

8

หลักการเขียนข่าว: โครงสร้างข่าว



9

หลักการเขียนข่าวแจก

- ยึดหลักการเขียนข่าวที่ให้ รายละเอียดว่า ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่
ทำไม และอย่างไร ซึ่งควรตอบคำถามเหล่านี้ได้ในประโยคแรกของย่อ
หน้าแรก พร้อมด้วยรายละเอียดที่ตามมาเสมอ
- เขียนโดยสรุปประเด็นสำคัญของเรื่องให้ได้โดยผูกโยงขยายผลให้เห็น
ความสำคัญหรือข้อดีของเรื่องดังกล่าวได้อย่างชัดเจน
- เขียนเฉพาะสิ่งที่ เป็นข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมา ไม่สอดแทรกความ
คิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน
- เขียนแต่ย่อหน้าอย่างกระชับ ใช้ประโยคสั้นๆ ใช้ถ้อยคำง่ายๆ
หลีกเลี่ยงศัพท์วิชาการที่คนทั่วไปไม่เข้าใจ

10

หลักการเขียนข่าวแจก

- การอ้างอิงชื่อ-นามสกุลของผู้ที่อยู่ในข่าวในฐานะแหล่งข่าวหรือผู้ให้
สัมภาษณ์ต้องระบุควบคู่กับตำแหน่งเสมอเพื่อความชัดเจนและ
น่าเชื่อถือ
- ข่าวแจกควรพิมพ์เป็นเอกสารให้เรียบร้อย บนกระดาษสีขาวที่มีหัวหรือ
ชื่อขององค์กร กระดาษพิมพ์ควรมีขนาด 8.5 นิ้ว
คูณ 11 นิ้ว ซึ่งเป็นขนาดมาตรฐานที่นิยมใช้กัน
ทั่วไป และควรพิมพ์แบบDOUBLE - SPACE
เพื่อความ เป็นระเบียบสวยงามและอ่านง่าย



11

หลักการเขียนข่าวแจก

- ข่าวแจกควรพิมพ์หน้าเดียวเท่านั้น กรณีที่มีข่าวต่อควรพิมพ์คำว่า
“-ยังมีต่อ-” ไว้ที่ส่วนล่างของหน้ากระดาษพร้อมกับระบุเลขที่หน้า
ด้วย
- การเขียนข่าวแจกต้องระบุชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้ส่งข่าวแจก เพื่อ
เป็นประโยชน์ในการติดต่อ กรณีที่สื่อมีข้อสงสัยหรือ
ต้องการสอบถามรายละเอียดบางอย่างเพิ่มเติม
- เนื้อข่าวควรเขียนให้สั้น กระชับ ได้ใจความสมบูรณ์



12

ขั้นตอนการเขียนข่าวแจก

- เลือกเรื่องที่จะนำมาเขียนเป็นข่าวประชาสัมพันธ์ โดยเป็นเรื่องที่หน่วยงานอยากเผยแพร่และมั่นใจว่าเป็นเรื่องที่มีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อประชาชน
- รวบรวมที่จะนำมาเขียนเป็นข่าว โดยมุ่งตอบคำถามใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร ทำไปทำไม และทำอย่างไร โดยคัดเลือกเนื้อหาที่สำคัญและน่าสนใจ
- จับประเด็นที่สำคัญที่สุดและประเด็นรองของเรื่องที่จะเล่าให้ได้ว่าคืออะไร

13

ขั้นตอนการเขียนข่าวแจก

- เขียนโครงร่างของข่าวโดยเริ่มจากประเด็นสำคัญที่สุด แล้วไล่ลงมาตามลำดับจนถึงประเด็นที่สำคัญน้อยที่สุด
- เขียนรายละเอียดของข่าวตามโครงเรื่องที่วางไว้
- อ่านทบทวนเพื่อตรวจสอบความถูกต้องก่อนพิมพ์
- เนื้อหาชัดเจน ถูกต้อง ตรงประเด็น
- สื่งลาและวิธีการเขียนเหมาะสมกับสื่อที่จะนำไปเผยแพร่หรือไม่
- เขียนได้สั้น กระชับและได้ใจความ
- ตัวสะกดชื่อบุคคล สถานที่ในข่าวถูกต้องหรือไม่
- ใส่ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้ส่งข่าวไว้ชัดเจน ครบถ้วน



14

ทำไมข่าวแจกบางข่าวจึงไม่เป็นข่าว

- ไม่เขียนในรูปของข่าว แต่เป็นการรายงานเหตุการณ์ไปเรื่อยๆ โดยไม่เรียงลำดับความสำคัญ
- เนื้อหาไม่น่าสนใจ เกิดจากเรื่องที่เขียนไม่มีความน่าสนใจหรือผู้เขียนจับประเด็นที่น่าสนใจนำมาเขียนไม่เป็น
- ใช้ศัพท์วิชาการที่คนทั่วไปไม่เข้าใจ
- ใช้คำฟุ่มเฟือย เยิ่นเย้อ และวาววน



15

สรุป

**ข่าวแจกที่ดีคือ ข่าวที่มีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์สำหรับผู้อ่าน มีเนื้อหาสั้น กระชับ ได้ใจความ และที่สำคัญผู้อ่านอ่านแล้วเข้าใจง่าย โดยพึงตระหนักเสมอว่าต้องเป็นข่าวที่ผู้อ่านอยาก
รู้ ไม่ใช่เป็นข่าวที่ผู้เขียนอยากบอก**



16

ตัวอย่างข่าวแจก



ข่าวประชาสัมพันธ์

กรมป่าไม้-ราชพฤกษ์โลกตั้ง จัดค่ายเยาวชนกล้ารักภาคใต้ สร้างเครือข่ายเยาวชนรุ่นใหม่ดูแลป่าชุมชนและรักษาสิ่งแวดล้อม

พืชมงคลพญา - วันที่ 10 พฤษภาคม 2556 : กรมป่าไม้ และ บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชพฤกษ์โลกตั้ง จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมค่ายเยาวชนกล้ารักภาคใต้ โครงการ "คนรักป่า ป่ารักชุมชน" ประจำปี 2556 เป็นโอกาสให้เยาวชนนักเรียนและศิษย์เก่าชุมชนและธรรมชาติ ตลอดจนวิถีการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน ป่าชุมชนบ้านกลาง จังหวัดพังงา ซึ่งเป็นป่าชุมชนที่ได้มีการจัดป่าชุมชนขึ้นและตั้งประเทศ รัชชการวิมล พระราชทานและตั้งพระพรหมสุภาจา ตถาณกรมราชพฤกษ์ ปี 2554

นายสมพล มีสีนิตยาสุร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชพฤกษ์โลกตั้ง จำกัด (มหาชน) เป็นประธาน เปิดค่ายป่ารักป่า ผลิตจตุรปูมถึงงานสัมพันธ์และอนุรักษ์ป่าชุมชนราชพฤกษ์ป่าไม้ โดยถือเป็นการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมกิจกรรมค่ายเยาวชนกล้ารักภาคใต้ โครงการ "คนรักป่า ป่ารักชุมชน" เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมป่ารัก และกรมป่าไม้ได้ดำเนินการร่วมกับภาคประชาสังคม ปี 2551 ตั้งแต่เมื่ออยู่ที่ 6 มีการจัดค่ายเยาวชน 8 ครั้ง มีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้ง 750 คน เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนกล้ารักกล้ารัก การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความเข้มแข็งส่วนเป็นเครือข่ายในการดูแลป่าชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนในการดูแลรักษาและฟื้นฟูป่าชุมชน

"ทางจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนกล้ารักภาคใต้ เป็นการมุ่งเน้นให้ความรู้ ความเข้าใจและเปิดทัศนคติที่ดี ส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีความสำนึกของป่าไม้ การใช้ประโยชน์จากป่าชุมชนได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนสามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืนอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อสร้างเป็นเครือข่ายเยาวชนรุ่นใหม่ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาป่าชุมชน ป่าชุมชนต่อไปแล้ว" ซึ่งสำคัญการดำเนินงานกิจกรรมค่ายเยาวชนกล้ารักภาคใต้ จะมุ่งเน้นการสร้าง ความตระหนักรู้ในเชิงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เนื่องจากภาวะโลกร้อนที่คุกคามต่อคน ฟ้า น้ำ ป่าชุมชนอยู่ในปัจจุบันเป็นสิ่งสำคัญที่ทุกคนต้องหันมาใส่ใจและรักษาทรัพยากรป่าไม้ไว้ได้ถูกที่ถูกเวลาอย่างใส่ใจ และขอเชิญชวนนักเรียนและผู้สนใจอย่างทั่วถึงในไม่ช้าไปร่วมเป็นเครือข่ายศิษย์โรงเรียนราชพฤกษ์ด้วยเช่นกันขอเชิญ วิทยุภาคของประเทศไทยและทั่วโลกอยู่ในปัจจุบัน" นายสมพล กล่าว

ตัวอย่างข่าวแจก

ข่าวประชาสัมพันธ์ภาคใต้ จัดตั้งเขตสงวนป่าไม้ 10-13 พฤษภาคม 2556 ณ ป่าชุมชนบ้านกลาง จังหวัดพังงา เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยกรม "คนรักป่า ป่ารักชุมชน" ประจำปี 2556 โดยได้คัดเลือกค่ายเยาวชนจากภาคใต้ อายุระหว่าง 13-15 ปี จำนวน 80 คน เข้าร่วมกิจกรรมค่ายเยาวชนกล้ารักภาคใต้ โดยเยาวชนกล้ารักภาคใต้ มีอยู่เกี่ยวกับป่าชุมชนและธรรมชาติผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้น อาทิ กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ธรรมชาติ และ (ธรรมชาติ) อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กิจกรรม "ศึกษาป่าชุมชน" กิจกรรม "ปลูกป่าชุมชน" กิจกรรม "เรียนรู้วิถีชีวิต" กิจกรรม "รู้ทันภัยธรรมชาติ" และกิจกรรม "ประเพณีวัฒนธรรม" เป็นต้น

สำหรับป่าชุมชนบ้านกลาง ตำบลบางตาวง อำเภอพังงา จังหวัดพังงา เป็นป่าชุมชนที่ได้มีการจัดป่าชุมชนขึ้นและตั้งประเทศ รัชชการวิมล พระราชทานและตั้งพระพรหมสุภาจา ตถาณกรมราชพฤกษ์ ปี 2554 ขณะนั้นกรมป่าไม้ ปี 2554 ของโครงการ "คนรักป่า ป่ารักชุมชน" เป็นป่าชุมชนและไม่ได้มีการตั้งชื่ออย่างเป็นทางการแต่เนื่องจาก การที่ประชาชนมีชื่อเสียง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของป่าชุมชน โดยชุมชนบ้านกลางได้มุ่งส่งเสริม และพัฒนาป่าไม้ในพื้นที่ชุมชนและพื้นที่สาธารณะตั้งแต่ปี 2535 มีการบริหารจัดการป่าชุมชนอย่าง เข้มแข็งและปลอดภัย โดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาและกฎกติกาป่าชุมชนในการบริหารจัดการป่าชุมชนอยู่ ไม่มีการใช้ประโยชน์จากป่าชุมชนในเชิงพาณิชย์หรือการค้ากำไร และกิน ภายใต้อาณัติของชุมชน ผู้ใดจะหา ความรู้ ได้เป็นของตนเองอย่างเต็มที่ ทั้งนี้ องค์กรที่สนับสนุนโครงการต่างๆ ที่มุ่งเน้นในการให้ความรู้แก่ป่าไม้ ป่ารักป่ารัก และร่วมกันมีความภาคภูมิใจในความสามัคคีของชุมชนและธรรมชาติ ซึ่งป่าชุมชนบ้านกลางในบริเวณนี้ มีความอุดมสมบูรณ์ตั้งแต่เดิมและเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำตามธรรมชาติ โดยพันธุ์ไม้จากสวนธรรมชาติต่างๆ ได้รับการอนุรักษ์ในการดำรงชีพของชุมชน สามารถให้เป็นแหล่งอาหารและที่พักพิงสัตว์

ติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติม

นายสมพล มีสีนิตยาสุร
ผลิตจตุรปูมถึงงานสัมพันธ์และอนุรักษ์ป่าชุมชนราชพฤกษ์ป่าไม้
โทร 0 2552 9871 เว็บไซต์ : www.pwpc.com.th