

แผนเชิงรุกผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาแห่ง มก. รอบปี พ.ศ. 2558 - 2561

โครงการ/กิจกรรมของ แผนเชิงรุก	ตัวชี้วัดทั้งเชิงปริมาณและ คุณภาพ (ระบุ)	เป้าหมายของการ ปฏิบัติงานตามรอบ ระยะเวลา				ผลการปฏิบัติงาน	
		ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ผลผลิต (Outputs)*	ผลลัพธ์ (Outcomes)**
		1	2	3	4		
1. ด้านการวิจัย							
1. โครงการจัดทำยุทธศาสตร์ งานวิจัย มก.	แผนยุทธศาสตร์งานวิจัย มก.		1			แผนยุทธศาสตร์ งานวิจัย มก.	โครงการวิจัยมี ความสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์
2. โครงการ การรวมกลุ่ม นักวิจัยเพื่อจัดตั้ง SRU และ Cluster ใหม่	เชิงปริมาณ : จำนวน SRU/Cluster ที่เกิดขึ้น		2	2	2	เพิ่มจำนวน SRU และ Cluster ใหม่	1) ผลงานตีพิมพ์ เพิ่มมากขึ้น 2) สามารถหาแหล่ง ทุนจากภายนอกได้ เพิ่มขึ้น
3. โครงการ การปรับแนว ทางการบริหารจัดการงานวิจัย สู่เชิงพาณิชย์	เชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรม ที่ผลักดันสู่การต่อยอดเชิง พาณิชย์		2	3	3	ผลงานวิจัยที่ผ่าน การพิจารณาเข้าสู่ เชิงพาณิชย์มากขึ้น	มหาวิทยาลัยมีการ นำผลงานวิจัยสู่เชิง พาณิชย์มากขึ้น
4. โครงการ Frontier Research	เชิงปริมาณ : จำนวนโจทย์ วิจัยเชิงรุก		2	3	3	โจทย์วิจัยเชิงรุก เพิ่มมากขึ้น	ข้อเสนอโครงการที่ เสนอต่อแหล่งทุน
5. โครงการ การจัดทำ Executive summary Report	เชิงปริมาณ : จำนวนรายงาน ผลการดำเนินงานด้านบริหาร งานวิจัยของคณะรายไตรมาส	1	2	2	2	รายงานผลการ ดำเนินงานด้าน บริหารงานวิจัย เสนอที่ประชุม คณบดี	มหาวิทยาลัยใช้ ประโยชน์ข้อมูล สำหรับการบริหาร จัดการงานวิจัยและ การประกันคุณภาพ
6. โครงการ การบ่มเพาะ นักวิจัยสู่ความสำเร็จ (KU incubation for career path achievement)	เชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรม บ่มเพาะนักวิจัย	6	7	8	8	อาจารย์ นักวิจัย ได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านการ วิจัย	1) ข้อเสนอ โครงการวิจัยที่มี ศักยภาพในการ เสนอขอทุน 2) ผลงานวิจัย ตีพิมพ์เพิ่มมากขึ้น
7. โครงการ Guru Research club	เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งใน การจัดกิจกรรม	1	2	3	4	องค์ความรู้/ ข้อเสนอแนะ ด้าน งานวิจัยและด้าน การบริหารงานวิจัย	ข้อเสนอ โครงการวิจัยและ การบริหารงานวิจัย มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรมของแผนเชิงรุก	ตัวชี้วัดทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ (ระบุ)	เป้าหมายของการปฏิบัติงานตามรอบระยะเวลา				ผลการปฏิบัติงาน	
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ผลผลิต (Outputs)*	ผลลัพธ์ (Outcomes)**
8. โครงการ Area Based research	เชิงปริมาณ : 1) จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม 2) จำนวนโจทย์วิจัยเชิงพื้นที่	1	2	2	2	ข้อเสนอโครงการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน	ข้อเสนอโครงการที่สามารถเสนอขอทุนจากแหล่งทุนภายในภายนอก
9. กิจกรรม พบปะแหล่งทุนวิจัย	เชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งทุนที่ประสานขอทุนวิจัย	3	3	3	3	เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนให้กับนักวิจัย	จำนวนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มขึ้น
10. โครงการติดตามประเมินผลโครงการวิจัยทุนอุดหนุนวิจัย มก.	เชิงปริมาณ : ร้อยละโครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนวิจัยมก. ย้อนหลัง 2 ปี มีการส่งรายงานวิจัยเพิ่มขึ้น	50	55	60	65	(ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์มีจำนวนเพิ่มขึ้น	มหาวิทยาลัยฯ มีการติดตามประเมินผลโครงการวิจัยที่เข้มแข็งขึ้น
11. โครงการ การวิเคราะห์ผลงานวิจัยในฐานข้อมูล Scopus ด้วยโปรแกรม KU Forest / SCiVal	เชิงปริมาณ : จำนวนรายงานการวิเคราะห์ผลงานวิจัย	1	1	1	1	รายงานการวิเคราะห์ผลงานวิจัย	ได้แนวทางพัฒนาปรับปรุงด้านงานวิจัยเสนอต่อมหาวิทยาลัย
12. โครงการ Kasetsart Journal online submission	เชิงปริมาณ : ระบบ online submission ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	2	2	2	2	ระบบ online submission ที่พร้อมใช้งาน	การบริหารจัดการวารสารที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย
13. โครงการ ระบบติดตามประเมินผลโครงการวิจัย (Tracking system)	เชิงปริมาณ : ระบบ Tracking ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	1	1	1	1	ระบบ Tracking ที่พร้อมใช้งาน	สวพ.มก./หน่วยงาน/นักวิจัย สามารถตรวจสอบสถานภาพดำเนินงานวิจัยของตนเองได้

โครงการ/กิจกรรมของแผนเชิงรุก	ตัวชี้วัดทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ (ระบุ)	เป้าหมายของการปฏิบัติงานตามรอบระยะเวลา				ผลการปฏิบัติงาน	
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ผลผลิต (Outputs)*	ผลลัพธ์ (Outcomes)**
14. กิจกรรม พัฒนาค้นคว้างานวิจัย (KU Forest)	เชิงปริมาณ : จำนวนรูปแบบการพัฒนากระบวนการค้นคว้างานวิจัย (KU Forest)	1	1	1	1	ระบบคลังข้อมูลงานวิจัย (KU Forest) ที่สมบูรณ์พร้อมใช้งาน	ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย
15. โครงการ จัดทำสื่อยุคใหม่ทันสมัย	เชิงปริมาณ : จำนวนรูปแบบสื่อ		1		1	มีสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ	ประชาสัมพันธ์องค์กรและงานวิจัยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
16. โครงการ จัดทำ KU magazine for life	เชิงปริมาณ : 1) กิจกรรม เตรียมจัดทำ KU magazine for life 2) จำนวน KU magazine for life (ฉบับ)			1	1	งานวิจัยของ มก. ได้รับการเผยแพร่	ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าใจงานวิจัยได้ง่ายขึ้น
2. ด้านการบริการงานวิจัยและบริการวิชาการ							
17. โครงการ จัดทำฐานข้อมูลทรัพยากร เครื่องมือ วิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	เชิงปริมาณ : ระบบฐานข้อมูล ทรัพยากร เครื่องมือ วิทยาศาสตร์			1		ระบบฐานข้อมูล ทรัพยากร เครื่องมือ วิทยาศาสตร์	มหาวิทยาลัยมีข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนงานวิจัย
18. โครงการ สร้างฝัมนักวิทยาศาสตร์รุ่นเยาว์สู่เส้นทาง มก.	เชิงปริมาณ : จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	1	1	1	1	นักเรียน เห็นความสำคัญของเทคโนโลยีด้าน วิทยาศาสตร์	มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในการเข้าศึกษาต่อ
19. โครงการ การเพิ่มศักยภาพการใช้เครื่องมือ วิทยาศาสตร์	เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	4	4	4	4	นิสิต อาจารย์ นักวิจัย มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือ วิทยาศาสตร์ขั้นสูง ได้อย่างถูกต้อง	1) ผู้ใช้บริการมากขึ้น 2) เกิดความร่วมมือทางด้านการวิจัย 3) มีการใช้ ทรัพยากรร่วมกัน

โครงการ/กิจกรรมของ แผนเชิงรุก	ตัวชี้วัดทั้งเชิงปริมาณและ คุณภาพ (ระบุ)	เป้าหมายของการ ปฏิบัติงานตามรอบ ระยะเวลา				ผลการปฏิบัติงาน	
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ผลผลิต (Outputs)*	ผลลัพธ์ (Outcomes)**
3. ด้านการบริหารจัดการ							
20. กิจกรรม การปรับ โครงสร้างคณะกรรมการ ประจำเพื่อประสานงาน ระหว่างวิทยาเขต	เชิงปริมาณ : จำนวน โครงสร้างคณะกรรมการ ประจำที่มีการทบทวน/ ปรับปรุง	1				โครงสร้าง คณะกรรมการ ประจำของ สถาบันวิจัยฯ มีการ ทบทวน/ปรับปรุง	เกิดความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงาน และวิทยาเขต
21. โครงการ การทำวิจัยแบบ R to R	เชิงปริมาณ : จำนวนงานวิจัย แบบ R to R	1	2	2	2	รายงานวิจัยแบบ R to R	บุคลากร สวพ.มก. มี ประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น
22. โครงการวิจัยสถาบัน	เชิงปริมาณ : จำนวน โครงการวิจัยสถาบัน			1		รายงานวิจัย สถาบัน	แนวทางในการ พัฒนาปรับปรุงการ บริหารจัดการ องค์กร

หมายเหตุ * ผลผลิต (Outputs) หมายถึง สิ่งที่ได้ออกมาเป็นรูปธรรม หรือรับรู้ได้ ที่จัดทำขึ้นหรือผลิตขึ้นโดยหน่วยงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือบุคลากร ได้ใช้ประโยชน์ หรือ การตอบคำถามที่ว่าจะได้รับอะไรจากการดำเนินงานและหรือกิจกรรมนั้นๆ เช่น จำนวนนิสิตที่จบการศึกษา จำนวนผลงานวิจัย จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย

** ผลลัพธ์ (Outcomes) หมายถึง ผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิต และผลกระทบที่มีต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง และสิ่งแวดล้อม จากการใช้ประโยชน์จากการจัดทำผลผลิตขึ้นมา หรือการตอบคำถามที่ว่าทำไมจึงมีการดำเนินการเพื่อให้ได้ผลผลิตนั้นๆ เช่น จำนวนนิสิตจบแล้วหางานทำได้ จำนวนผลงานตีพิมพ์และรายรับเข้าสู่สถาบัน (จากทรัพย์สินทางปัญญาและบววิจัยจากหน่วยงานภายนอก)