

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556-2565)

หน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่ง มก.

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนางานของสถาบันวิจัยและพัฒนาแห่ง มก.

วาระพิเศษ ในวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ.2556

แผนปฏิบัติการระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557-2560) สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่ง มก. ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มก. ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556 -2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างวิชาการให้เข้มแข็ง ทันสมัย เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/ โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับ หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีเพื่อดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (ทศนิยม 2 ตำแหน่ง)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรและ พัฒนาการเรียนการสอนให้ทันสมัยและมี ความเข้มแข็งทางวิชาการ แนวทางการดำเนินงานที่ : 1.1 บูรณาการองค์ความรู้ที่สำคัญใน ศาสตร์ของสาขาวิชาต่างๆ เพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิต เน้นศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยมี ความเชี่ยวชาญให้มีความโดดเด่น และ พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความ ต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต สังคมและ การพัฒนาประเทศ	โครงการใหญ่ : โครงการพัฒนาหลักสูตร ในสาขาที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มี ความเชี่ยวชาญและโดดเด่น กิจกรรมหน่วยงาน : สนับสนุนการเรียน การสอนในรายวิชา	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่น่าองค์ความรู้ จากงานวิจัยไปใช้ในการ เรียนการสอน ร้อยละของบุคลากรวิจัย ที่มีส่วนร่วมในการเรียน การสอน	10	10	10	10	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
			80	80	80	80	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
		จำนวนงานวิจัยที่ เผยแพร่ผ่านสื่อเพื่อการ เรียนการสอน	5	5	5	5	-							

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/ โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับ หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (เทคนิค 2 ตำแหน่ง)											
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560					
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย				
1.2 ส่งเสริมการสร้างควมยืดหยุ่นเพื่อ การพัฒนาการจัดการศึกษาที่หลากหลาย ทั้งหลักสูตรประกาศนียบัตร หลักสูตร ควบปริญญาตรีถึงปริญญาเอก หลักสูตร 2 ปริญญา หลักสูตรปริญญาใบที่ 2 โดยมี การเทียบโอนหน่วยกิต รวมทั้งเสริมสร้าง ประสบการณ์ให้แก่บัณฑิตในการเรียนรู้จาก การปฏิบัติงานจริง																		
1.3 ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตระดับ บัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะหลักสูตรที่ทำ วิทยานิพนธ์ โดยสนับสนุนทุนการศึกษาให้ เพิ่มขึ้น																		
1.4 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันทางวิชาการ และสถาบันวิจัยทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ สมาคมวิชาชีพ และ ภาคเอกชน																		
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น ศูนย์กลางด้านการศึกษา (Education Hub) ในเอเชีย ในสาขาที่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีความ เชี่ยวชาญและโดดเด่น แนวทางการดำเนินงานที่ : 2.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติให้เพิ่มขึ้น 2.2 เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนการ สอนให้มีความเป็นนานาชาติ 2.3 เพิ่มจำนวนนิสิต และอาจารย์ ชาวต่างชาติ																		

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/ โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับ หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (ทศนิยม 2 ตำแหน่ง)												
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560						
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย					
2.4 ส่งเสริมการพัฒนาความสามารถด้านภาษาให้กับนิสิต และบุคลากร																			
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพและทักษะของนิสิต เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นพลเมืองโลก แนวทางการดำเนินงานที่ : 3.1 ปรับปรุงกระบวนการ กฎเกณฑ์ และข้อบังคับการรับนิสิต																			
3.2 ปฏิบัติการเชิงรุกในการประชาสัมพันธ์และสนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนต่างๆ เพื่อคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณภาพเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย																			
3.3 ส่งเสริมการพัฒนางานด้านสหกิจศึกษา ปรับปรุงกระบวนการทำงานและสนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนภายในประเทศและต่างประเทศ																			
3.4 ส่งเสริมการพัฒนานิสิตทั้งในด้านวิชาการ จริยธรรม คุณธรรม จิตสาธารณะ และความเป็นพลเมืองโลก โดยเน้นพัฒนาศักยภาพในการคิดการสื่อสาร การมีปฏิสัมพันธ์ต่างวัฒนธรรม ความเป็นผู้นำ และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อพัฒนาให้นิสิตมีความเป็นมืออาชีพ ความเป็นผู้นำ ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์บุคลิกภาพที่ดี และสามารถปฏิบัติงานได้ระดับมาตรฐานสากล	โครงการใหญ่ : โครงการส่งเสริมการพัฒนานิสิตและการสร้างผลงานนิสิต																		

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/ โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับ หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (ทศนิยม 2 ตำแหน่ง)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
	กิจกรรมหน่วยงาน : สนับสนุนการฝึกงานนิสิต	จำนวนนิสิตที่เข้ารับการฝึกงาน	30	30	30	30		0.03		0.03		0.03		0.03
3.5 ส่งเสริมให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย														

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/ โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับ หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (เทคนิค 2 ตำแหน่ง)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
<p>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพอาจารย์</p> <p>แนวทางการดำเนินงานที่ :</p> <p>4.1 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการที่มุ่งเพิ่มศักยภาพในด้านการเรียนการสอน การใช้ภาษา คุณธรรม จริยธรรม ตามจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม และบุคลากรสายวิชาการเข้าใหม่ต้องได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มสอนในชั้นเรียนจริง รวมทั้งการเน้นการพัฒนาอาจารย์ตามผลการประเมินการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ</p>														
<p>4.2 ขับเคลื่อนและผลักดันให้อาจารย์ผลิตผลงานและเผยแพร่ผลงานให้มากยิ่งขึ้น พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเป็นสากล ส่งเสริมให้อาจารย์รวมกลุ่มสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญเป็นหน่วยปฏิบัติการ เพื่อถ่ายทอดความเชี่ยวชาญชำนาญงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง</p>														
<p>4.3 ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ให้ครอบคลุมทั้งทางด้านคุณวุฒิและการเร่งรัดเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p>														

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/ โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับ หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีเพื่อดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (ทศนิยม 2 ตำแหน่ง)												
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560						
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย					
4.4 สนับสนุนทุนพัฒนาอาจารย์และ ทุนการศึกษาต่อเนื่องแก่นักศึกษาดิจิทัล เพื่อศึกษาต่อทั้งในระดับปริญญาโทและ ปริญญาเอก เพื่อพัฒนาให้เป็นอาจารย์ ประจำของมหาวิทยาลัย																			
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบและทรัพยากร ให้ทันสมัย เพื่อให้มีความเข้มแข็งทาง วิชาการ แนวทางการดำเนินงานที่ : 5.1 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียน การสอนที่ทันสมัย ปรับปรุงรูปแบบการ เรียนการสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ สำหรับนิสิต พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เพื่อการสร้างองค์ความรู้ที่มี ความทันสมัย																			
5.2 พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant, TA) ในทุกระดับ																			

แผนปฏิบัติการระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557-2560) สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่ง มก. ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มก. ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556 -2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้เพื่อความเป็นเลิศและเพื่อการใช้ประโยชน์

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/ โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับ หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
<p>กลยุทธ์ที่ 1 ปฏิรูประบบการบริหารงานวิจัยในมหาวิทยาลัย</p> <p>แนวทางการดำเนินงานที่ :</p> <p>1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและอาจารย์และอาจารย์รุ่นใหม่ในการเขียนโครงการวิจัย การบริหารจัดการงานวิจัยในระดับ Project และ Program การเข้าถึงแหล่งทุนในทุกวิทยาเขต ส่งเสริมระบบนักวิจัยที่เลี้ยงและสามารถปฏิบัติงานในสาขาที่เชี่ยวชาญได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>โครงการใหญ่ : โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและอาจารย์รุ่นใหม่</p> <p>โครงการหน่วยงาน : โครงการส่งเสริมการสร้างศักยภาพการวิจัยบุคลากรวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ</p>	<p>จำนวนอาจารย์ นักวิจัย ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเพื่อหาทุนภายนอก</p> <p>จำนวนอาจารย์ นักวิจัย ที่มีความรู้ ความสามารถในการเขียนรายงานผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์</p> <p>จำนวนอาจารย์ นักวิจัย ที่มีความรู้ ความเข้าใจในการทำวิจัยในลักษณะ Social Engagement</p>	200	200	200	200	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
			50	50	50	50	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35	
			50	50	50	50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/ โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับ หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีเพื่อดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
	โครงการของหน่วยงาน : โครงการพัฒนา นักวิจัยรุ่นใหม่	จำนวนโครงการวิจัยของ นักวิจัยรุ่นใหม่	30	30	30	30	9.00		9.00		9.00		9.00	
	โครงการของหน่วยงาน : โครงการเพิ่ม ผลผลิตงานวิจัยด้วย Post-Doctoral Fellows	จำนวนนักวิจัยระดับหลัง ปริญญาเอก	20	20	20	20	8.40		8.40		8.40		8.40	
	โครงการของหน่วยงาน : โครงการรางวัล ผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติและ ผลงานวิจัยที่สร้างผลกระทบ มก.	ร้อยละของจำนวน ผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่มี คุณภาพและ/หรือผลงาน ที่สร้างผลกระทบต่อสังคม เพิ่มขึ้นจากปี 56	5	10	15	20	12.00		10.00		12.00		12.00	
	โครงการของหน่วยงาน : โครงการระบบ ติดตามโครงการวิจัย (Tracking)	ร้อยละของอาจารย์ นักวิจัยส่งผลงานตามเวลา	80	80	80	80	1.00		1.00		1.00		1.00	
	โครงการของหน่วยงาน : โครงการ ฝึกอบรมสัจจรเพื่อพัฒนานักวิจัยตาม วิทยาเขต	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	100	100	100	100	0.10		0.10		0.10		0.10	
	กิจกรรมของหน่วยงาน : ส่งเสริม สนับสนุนทักษะบุคลากรวิจัยของ สวพ.มก. ให้มีศักยภาพ ความรู้ความชำนาญด้าน การวิจัยมากขึ้น	สัดส่วนจำนวนเงินทุนวิจัย ทั้งภายในและภายนอกต่อ จำนวนบุคลากรวิจัยของ สวพ.มก.	180,000	180,000	180,000	180,000								
		จำนวนกลุ่มความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน	9	9	9	9								
	กิจกรรมหน่วยงาน : สนับสนุนให้บุคลากร วิจัยได้มีโอกาสพัฒนาความรู้ ความสามารถที่จำเป็นในการปฏิบัติงานที่ เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ	ร้อยละของบุคลากรวิจัย สวพ.มก. ที่ได้รับการ พัฒนาความรู้	80	80	80	80								

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/ โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับ หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
1.2 สนับสนุนให้มีผู้ช่วยนักวิจัย (Research Assistant, RA) ในทุกระดับเพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของอาจารย์ ผลักดันให้บุคลากรนักวิจัยร่วมสอนในหลักสูตรต่างๆ และเป็นทีปรึกษาวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาให้เพิ่มมากขึ้น	โครงการใหญ่ : โครงการพัฒนาระบบผู้ช่วยนักวิจัย (Research Assistant, RA) กิจกรรมหน่วยงาน : สนับสนุนผู้ช่วยนักวิจัย (RA) ตามแผนวิจัยแม่บท และสาขาอื่นๆ ที่ มก. ต้องการสร้างความเข้มแข็ง (ทุนวิจัย มก.)	จำนวนผู้ช่วยนักวิจัย (RA)	200	200	200	200		30		30		30		30
1.3 แสวงหางบประมาณเพื่อการวิจัยพื้นฐานและเพื่อการวิจัยประยุกต์ จากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และสถาบันต่างประเทศให้เพิ่มมากขึ้น	โครงการหน่วยงาน : โครงการจัดทำแผนวิจัยแม่บท มก.	ร้อยละของจำนวนเงินทุนอุดหนุนวิจัย มก. ที่สอดคล้องกับแผนวิจัยแม่บท มก.	60	60	60	60								
1.4 เร่งรัดพัฒนากองทุนเพื่อการวิจัยและสนับสนุนการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาให้เพิ่มมากขึ้น	โครงการใหญ่ : โครงการพัฒนาแหล่งทุนภายนอกเพื่อการวิจัยและพัฒนากองทุนวิจัย กิจกรรมหน่วยงาน : สนับสนุนทุนวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวนทุนสนับสนุน	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท		10		10		10		10

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/ โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับ หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีเพื่อดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)											
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560					
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย				
1.5 จัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ และครุภัณฑ์ การวิจัยที่มีความทันสมัยและพร้อม สนับสนุนการวิจัย	โครงการใหญ่ : โครงการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือและครุภัณฑ์การวิจัย โครงการ/กิจกรรมหน่วยงาน : จัดหา งบประมาณบำรุงรักษาเครื่องมือ อุปกรณ์ อาคาร และสถานที่	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ขอรับการสนับสนุน งบประมาณบำรุงรักษา เครื่องมือ อุปกรณ์ อาคาร และสถานที่	3	3	3	3												
	โครงการหน่วยงาน : โครงการหารายได้ เพื่อสนับสนุนในการบำรุงรักษาเครื่องมือ วิทยาศาสตร์และอาคารสถานที่	ร้อยละของเงินรายได้ที่ใช้ ในการบำรุงรักษา เครื่องมือวิทยาศาสตร์และ อาคารสถานที่	30	30	30	30												
1.6 ปรับปรุงสถานีวิจัยและสถานีฝึกนิสิตให้ เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของอาจารย์ บุคลากรวิจัย และนิสิต	โครงการใหญ่ : โครงการปรับปรุงสถานี วิจัยและสถานฝึกนิสิตเพื่อรองรับการ ปฏิบัติงานของอาจารย์ บุคลากรวิจัย และ นิสิต	กิจกรรมหน่วยงาน : การสร้างความพร้อม ของเครื่องมือ อุปกรณ์ บุคลากร สถานที่ ให้สามารถให้บริการงานวิจัย บริการ วิชาการ และการเรียนการสอน ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	80	80	80	80												
		ระดับความพึงพอใจในการ มาใช้บริการ (คะแนนเต็ม 5)	4	4	4	4												

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/ โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับ หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีเพื่อดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
<p>กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มปริมาณงานวิจัยคุณภาพ</p> <p>แนวทางการดำเนินงานที่ :</p> <p>2.1 จัดให้มีแผนพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจนสำหรับบุคลากรเข้าใหม่ รวมทั้งข้อตกลงต่างๆ ในการสร้างผลงาน</p>	<p>โครงการใหญ่ : โครงการพัฒนาบุคลากรเข้าใหม่เพื่อการสร้างผลงานตามข้อตกลง</p> <p>โครงการหน่วยงาน : โครงการปฐมนิเทศบุคลากรวิจัยของ มก. ที่เข้าใหม่</p>	ร้อยละของบุคลากรวิจัยใหม่ที่เข้าร่วม	80	80	80	80		0.2		0.2		0.2		0.2
<p>2.2 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และ/หรือ สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติได้</p>	<p>โครงการใหญ่ : โครงการผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และ/หรือ การตีพิมพ์เผยแพร่</p> <p>กิจกรรมหน่วยงาน : ส่งเสริม พัฒนา มาตรการจูงใจนักวิจัยในการสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการสร้างอาจารย์ นักวิจัยรุ่นใหม่</p>	<p>จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนา</p>	300	400	500	600								

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/ โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับ หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ยังดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)												
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560						
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย					
2.3 สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัยเฉพาะทาง (Special Research Unit, SRU) และศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence, COE) ที่บูรณาการการทำงานเป็นทีม โดยรวมกลุ่มนักวิจัยในสาขาที่เกี่ยวข้องให้เป็นหัวใจขับเคลื่อนงานวิจัย	โครงการใหญ่ : โครงการจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัย และศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ กิจกรรมหน่วยงาน : สนับสนุนเครือข่ายอาจารย์ นักวิจัย ในการทำวิจัยร่วมกัน	จำนวนทุนสนับสนุนกลุ่มวิจัยเฉพาะทาง	10	10	10	10													
กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างหน่วยงาน แนวทางการดำเนินงานที่ : 3.1 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม ทั้งในระดับภูมิภาค อาเซียนและนานาชาติ ในการผลิตผลงานวิจัย	โครงการใหญ่ : โครงการวิจัยเชิงบูรณาการ โครงการหน่วยงาน : โครงการ iASEAN โครงการหน่วยงาน : โครงการพัฒนาเครือข่ายการวิจัยและพัฒนา กิจกรรมหน่วยงาน : สนับสนุนการสร้างเครือข่าย และขยายความร่วมมือทางการวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนครั้งการจัดกิจกรรม (ฝึกอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ) โครงการความร่วมมือ (MOU) ในระดับมหาวิทยาลัยฯ หรือระดับสถาบันฯ จำนวนอาจารย์ นักวิจัย ที่ได้รับทุนสนับสนุนการไปเสนอผลงานในระดับนานาชาติ	1	1	1	1													
		จำนวนทุนสนับสนุนการจัดประชุม/สัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	5	5	5	5													

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/ โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับ หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
	กิจกรรมหน่วยงาน : ผลักดันการเชื่อมโยงกับองค์กรจัดสรรทุนวิจัย (Grant Agency) และหน่วยงานภายนอก	จำนวนข้อตกลงในการจัดสรรทุนวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก	1	1	1	1								
3.2 ส่งเสริมการทำงานด้านการวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานในวิทยาเขตและมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งสร้างกลไกสนับสนุนความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน	โครงการใหญ่ : โครงการวิจัยเชิงบูรณาการ	จำนวนโครงการที่ สวพ. มก. มีส่วนในการประสานงานให้สามารถพัฒนาข้อเสนอโครงการตามความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์	6	6	6	6								
	โครงการหน่วยงาน : โครงการบูรณาการงานวิจัยระหว่างหน่วยงานระดับคณะกับสถาบัน/สำนัก	จำนวนโครงการบูรณาการงานวิจัยระหว่างสวพ.มก. กับหน่วยงานอื่น	3	3	3	3	0.1		0.1		0.1			0.1

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/ โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับ หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)														
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560								
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย							
<p>กลยุทธ์ที่ 4 การขยายผลและการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย</p> <p>แนวทางการดำเนินงานที่ :</p> <p>4.1 ปฏิรูประบบการสื่อสารเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่สาธารณะแบบทั่วถึงและต่อเนื่อง</p>	<p>โครงการใหญ่ : โครงการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสาร และเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่สาธารณชน</p>																				
<p>โครงการหน่วยงาน : โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลด้านการวิจัย</p>	<p>จำนวนผู้เข้าใช้ข้อมูล</p>	54,000	60,000	65,000	70,000		1		1		1		1							1	
<p>กิจกรรมหน่วยงาน : พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนา/ปรับปรุง</p>	1	1	1	1																
<p>กิจกรรมหน่วยงาน : การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย</p>	<p>จำนวนผู้เข้าชมผ่านสื่อ</p>	500,000	500,000	500,000	500,000		1		1		1		1								1
<p>กิจกรรมหน่วยงาน : การเพิ่มรูปแบบสื่อและความถี่ในการเผยแพร่</p>	<p>จำนวนรูปแบบสื่อ</p>	5	5	5	5																
	<p>ความถี่ของการเผยแพร่</p>	120 ครั้ง/ปี	120 ครั้ง/ปี	120 ครั้ง/ปี	120 ครั้ง/ปี																

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/ โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับ หน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีเพื่อดำเนินการ)				เป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
	กิจกรรมหน่วยงาน : ผลักดันวารสารวิทยา สารเกษตรศาสตร์เข้าสู่ฐาน ISI	ร้อยละความสำเร็จของ การนำวารสารเข้าสู่ฐาน ISI	25	50	75	100								
4.2 วิเคราะห์ความต้องการด้านงานวิจัย ของตลาดในภาคเอกชนและอุตสาหกรรม เพื่อนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ใน การพัฒนาชุมชนและแก้ไขปัญหาสังคม สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้	โครงการใหญ่ : โครงการสำรวจ วิเคราะห์ ความต้องการด้านงานวิจัยของตลาดใน ภาคเอกชนและอุตสาหกรรม เพื่อนำ ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	จำนวนโครงการวิจัย ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม	1	1	1	1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
4.3 ส่งเสริมให้มีการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ใน ต่างประเทศเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งสร้างระบบกลไกเพื่อคุ้มครอง ปกป้องสิทธิของผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในทุกด้าน														

แผนปฏิบัติการระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557-2560) สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่ง มก. ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มก. ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556 -2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการทางวิชาการเพื่อสังคมและการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				ประมาณการเป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
<p>กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการสู่กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>แนวทางการดำเนินงานที่ :</p> <p>1.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการผ่านระบบสารสนเทศและสื่อประชาสัมพันธ์ในทุกรูปแบบ เพื่อให้เข้าถึงผู้รับบริการได้หลากหลายและตอบสนองความต้องการของสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>โครงการใหญ่ : โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการผ่านระบบสารสนเทศ และสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>กิจกรรมหน่วยงาน : การจัดทำ blog งานวิจัย มก.</p>	<p>จำนวน blog งานวิจัย มก. ที่เผยแพร่</p>	2	2	3	3								
<p>1.2 พัฒนาหน่วยงานและวิทยาเขตให้เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และฝึกอบรม และเป็นแหล่งรายได้ของหน่วยงานและวิทยาเขตได้อย่างยั่งยืน</p>	<p>โครงการใหญ่ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ และฝึกอบรมเพื่อเป็นแหล่งรายได้ของหน่วยงาน</p>													
	<p>โครงการหน่วยงาน : ส่งเสริมและพัฒนาสถานีวิจัยเป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกอบรม</p>	<p>จำนวนโครงการ</p>	1	1	1	1	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				ประมาณการเป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)											
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560					
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย				
กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ แนวทางการดำเนินงานที่ : 2.1 ส่งเสริมหลักสูตรฝึกอบรม และโครงการบริการวิชาการ โดยบูรณาการกับหน่วยงานอื่นในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม รวมทั้งสร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าและประโยชน์แก่หน่วยงาน วิทยาเขต มหาวิทยาลัย สังคมและประเทศ	โครงการใหญ่ : โครงการฝึกอบรมและ บริการวิชาการ	จำนวนโครงการบริการ วิชาการร่วมกับหน่วยงาน ภายในและภายนอก มก.	3	3	3	3												
	โครงการหน่วยงาน : โครงการหมู่บ้าน ต้นแบบร่วมพัฒนาโดยสถานีวิจัย		จำนวนโครงการหมู่บ้าน ต้นแบบ	2	2	2	2											
2.2 จัดการองค์ความรู้ ของหน่วยงานต่างๆ ในลักษณะกลุ่มความรู้ อาทิ ด้าน การเกษตร อาหาร เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อการเผยแพร่และบริการ วิชาการสู่สังคม และจัดให้มีสถานที่ ปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนแนวคิด เพื่อ ก่อให้เกิดผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์																		
2.3 สนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายในการ เผยแพร่ผลงานบริการวิชาการ																		
2.4 กำหนดให้หน่วยงานนำผลงานการ บริการวิชาการไปบูรณาการกับการเรียน การสอนและการวิจัย																		

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				ประมาณการเป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
<p>กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนารายได้จากบริการวิชาการ</p> <p>แนวทางการดำเนินงานที่ :</p> <p>3.1 สนับสนุนการสร้างรายได้จากโครงการพัฒนาวิชาการและจากผลงานวิจัยของหน่วยงาน เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน</p>	<p>โครงการใหญ่ : โครงการพัฒนาวิชาการ</p> <p>โครงการหน่วยงาน : โครงการพัฒนาวิชาการ</p>	จำนวนโครงการพัฒนาวิชาการ	2	2	2	2	1	0.8	1	0.8	1	0.8	1	0.8
3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ภายใต้หน่วยงานที่มุ่งเน้นการนำผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์														
3.3 ส่งเสริมการพัฒนาหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Licensing Office, TLO) และหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (University Business Incubators, UBI) ให้เข้มแข็งและจัดตั้งหน่วยงานประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน จัดตั้งหน่วยงานหรือบริษัทร่วมทุนที่ต่อยอดธุรกิจจากผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย														

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				ประมาณการเป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)											
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560					
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย				
3.4 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจรับรองมาตรฐานด้านต่างๆ อาทิ การศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment, EIA) การรับรองการลดก๊าซเรือนกระจก คาร์บอนฟุตพริ้นท์ หน่วยตรวจ (Inspection Body, IB) หน่วยรับรอง (Certified Body, CB) ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น																		
กลยุทธ์ที่ 4 การปรับปรุงกลไกการบริการวิชาการ แนวทางการดำเนินงานที่ : 4.1 ปรับปรุงรูปแบบ โครงสร้างองค์กร และกฎระเบียบให้อำนวยต่อการให้บริการวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ และเชื่อถือได้	โครงการใหญ่ : โครงการปรับปรุงรูปแบบ โครงสร้างองค์กร และกฎระเบียบให้เหมาะสม และเอื้อต่อการให้บริการวิชาการ โครงการ/กิจกรรมหน่วยงาน : ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการวิชาการให้อำนวยต่อการให้บริการวิชาการ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1												

แผนปฏิบัติการระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557-2560) สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่ง มก. ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มก. ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556 -2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อเชิดชูความเป็นไทยและนำพาสู่สากล

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				ประมาณการเป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)											
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560					
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย				
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม เผยแพร่ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการมีจิตที่ต้งามให้แก่ประชาชน นิสิตและบุคลากร มหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ : โครงการส่งเสริมการเผยแพร่และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยให้แก่ นิสิต บุคลากร และประชาชน โครงการหน่วยงาน : โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมและสืบสานการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทย โครงการหน่วยงาน : โครงการส่งเสริมพุทธศาสนา	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมและสืบสานการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย จำนวนโครงการส่งเสริมพุทธศาสนา	6 1	6 1	7 1	7 1												
กลยุทธ์ที่ 2 เร่งรัดการนำเสนอศิลปวัฒนธรรมไทยและเอกลักษณ์ความเป็นไทยในรูปแบบต่างๆ ให้เป็นที่รู้จัก และสามารถแสดงได้ในเวทีสากล																		
กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงกลไกการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป																		

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				ประมาณการเป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)											
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560					
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย				
แนวทางการดำเนินงานที่ : 3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรม ระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก																		
3.2 จัดการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาด้านการเกษตร วิถีความเป็นอยู่ของคนไทยเพื่อเผยแพร่สู่สังคมและชุมชน																		

แผนปฏิบัติการระยะ 4 ปี (พ.ศ.2557-2560) สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่ง มก. ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มก. ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556 -2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูประบบการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				ประมาณการเป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
<p>กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ</p> <p>แนวทางการดำเนินงานที่ :</p> <p>1.1 ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน</p>	<p>โครงการใหญ่ : โครงการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>กิจกรรมหน่วยงาน : การปรับปรุงลดขั้นตอนการทำงาน</p>	<p>จำนวนกระบวนการที่มี การปรับปรุงลดขั้นตอนการทำงาน</p>	1	1	1	1	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
<p>1.2 ปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์ กฎระเบียบ ในการบริหารให้ชัดเจนและให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p>	<p>โครงการใหญ่ : โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์ กฎ ระเบียบ ในการบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน</p> <p>กิจกรรมหน่วยงาน : การทบทวนกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และข้อบังคับ ในการบริหารงานให้คล้องตัวและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>จำนวนกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และข้อบังคับ ที่ได้รับการปรับปรุง</p>	1	1	1	1								

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				ประมาณการเป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
1.3 พัฒนา ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารหน่วยงาน วิทยาเขต มหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	โครงการใหญ่ : โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ กิจกรรมหน่วยงาน : การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้ครอบคลุมทุกภารกิจ	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กรได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	1	1	1	1	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน แนวทางการดำเนินงานที่ : 2.1 ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน วิทยาเขต และมหาวิทยาลัยให้รองรับการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ลดการซ้ำซ้อน และมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการและมีประสิทธิภาพ	โครงการใหญ่ : โครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กิจกรรมหน่วยงาน : การปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานเพื่อให้มีความเหมาะสมต่อภารกิจของ สวพ.มก.	ร้อยละความสำเร็จของการปรับโครงสร้าง	25	100	-	-								
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านต่างๆ แนวทางการดำเนินงานที่ : 3.1 พัฒนาผู้บริหารให้เป็นผู้บริหารมืออาชีพโดยผ่านการอบรมหลักสูตรผู้บริหารที่มหาวิทยาลัยกำหนด														
3.2 เร่งรัดพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียนและนานาชาติ	โครงการใหญ่ : โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน													

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				ประมาณการเป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
	โครงการหน่วยงาน : โครงการ Operation M.A.L.E.E.	ร้อยละของบุคลากรที่สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้	70	80	90	100		0.04		0.04		0.04		0.04
	กิจกรรมหน่วยงาน : การปรับปรุงสมรรถนะภาษาอังกฤษบุคลากร	ร้อยละของบุคลากรที่สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้	70	80	90	100		0.02		0.02		0.02		0.02
3.3 สรรหา คัดเลือก พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ และศักยภาพสูงไว้กับมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งส่งเสริมและพัฒนาความสามารถพิเศษของบุคลากรเพื่อไปสู่ความเป็นผู้นำ อัจฉริยะสากล และส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีบุคลากรที่มีคุณภาพ	โครงการใหญ่ : โครงการปรับปรุงกระบวนการสรรหาคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณภาพตรงกับมาตรฐานการกำหนดตำแหน่งและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเร่งรัดการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ													
	โครงการหน่วยงาน : โครงการวิจัยสถาบัน	ร้อยละของบุคลากรวิจัยซึ่งภาระงานปัจจุบันไม่มีการทำวิจัย มีการทำวิจัยโดยวิจัยสถาบัน	50	60	70	80								
3.4 ส่งเสริมระบบการพัฒนาบุคลากรให้เกิดความรักและผูกพันกับมหาวิทยาลัย สร้างจิตสำนึกในการทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม	โครงการใหญ่ : โครงการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากรและสร้างจิตสำนึกในการทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม													
	โครงการหน่วยงาน : โครงการ/กิจกรรมเชิงรุกบุคลากร	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเชิงรุกบุคลากร	1	1	1	1								
3.5 จัดทำระบบการติดตามประเมินผลการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล เพื่อให้บุคลากรสามารถประเมินตนเองและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลได้ด้วยตนเอง	โครงการใหญ่ : โครงการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลและติดตามประเมินผลการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล													

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				ประมาณการเป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
	กิจกรรมหน่วยงาน : การจัดทำแผนทรัพยากรบุคคล	แผนบริหารทรัพยากรบุคคลเสร็จสมบูรณ์และนำสู่การปฏิบัติ	1					0.01		0.01		0.01		0.01
	กิจกรรมหน่วยงาน : การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามสมรรถนะ	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากร	80	80	80	80								
	กิจกรรมหน่วยงาน : การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่มีภารกิจวิจัยของหน่วยงาน	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	1	1	1	1		0.3		0.3		0.3		0.3
กลยุทธ์ที่ 4 แสวงหารายได้จากภายนอก														
แนวทางการดำเนินงานที่ : 4.1 สนับสนุนการแสวงหารายได้จากหน่วยงานภายนอก	โครงการใหญ่ : โครงการพัฒนารายได้จากการดำเนินงานตามภารกิจ													
	โครงการหน่วยงาน : โครงการหารายได้ของหน่วยงาน	จำนวนเงินรายได้ (รายได้สุทธิ)	2 ล้านบาท	2 ล้านบาท	2 ล้านบาท	2 ล้านบาท	5	3	5	3	5	3	5	3
4.2 เร่งสร้างรายได้จากสิทธิประโยชน์และทรัพย์สินของหน่วยงาน วิทยาเขต และมหาวิทยาลัยเพื่อการพึ่งตนเองได้ เพิ่มรายได้จากการบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ														
กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด														

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				ประมาณการเป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)										
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560				
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย			
แนวทางการดำเนินงานที่ : 5.1 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของการใช้ทรัพยากร อาทิ อาคาร สถานที่ เครื่องมือ อุปกรณ์ บุคลากร เป็นต้น																	
5.2 ลดค่าใช้จ่ายโดยการบริหารทรัพยากรให้ลดความสูญเสียน้อยที่สุด และ/หรือเกิดความประหยัดมากที่สุด																	
5.3 ส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรฐานอนุรักษ์พลังงานให้เพิ่มมากขึ้น	โครงการใหญ่ : โครงการส่งเสริมมาตรฐานอนุรักษ์พลังงาน กิจกรรมหน่วยงาน : การรณรงค์ประหยัดพลังงาน	จำนวนครั้งการทบทวน/ปรับปรุงมาตรการประหยัดพลังงาน	1	1	1	1	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
กลยุทธ์ที่ 6 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารงานอย่างมีคุณภาพ มีคุณธรรม และมีจริยธรรมบนพื้นฐานของหลัก ธรรมมาภิบาล แนวทางการดำเนินงานที่ : 6.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้นๆ บนพื้นฐาน	โครงการใหญ่ : โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารงานแบบธรรมมาภิบาล กิจกรรมหน่วยงาน : สัมมาติฐิกับบุคลากร	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	2	2	2	2	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				ประมาณการเป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)							
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560	
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย
	กิจกรรมหน่วยงาน : ผู้บริหารสื่อสารกับบุคลากรโดยใช้ระบบสารสนเทศ	ร้อยละของบุคลากรที่เป็นสมาชิก social network	80	80	80	80		-		-		-		-
		ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการปฏิบัติงาน	80	80	80	80								
6.2 มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและบุคลากรตามหลักเกณฑ์วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดอย่างเหมาะสม	โครงการใหญ่ : โครงการพัฒนาระบบประเมินผู้บริหารและบุคลากร													
	กิจกรรมหน่วยงาน : การประเมินผู้อำนวยการและหัวหน้าหน่วยงานในสังกัด สวพ.มก.	ร้อยละของบุคลากรที่ร่วมประเมิน	80	80	80	80		-		-		-		-
<p>กลยุทธ์ที่ 7 เร่งรัดประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์องค์กรเชิงรุกในรูปแบบต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งภายในและภายนอก พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย</p> <p>แนวทางการดำเนินงานที่ :</p> <p>7.1 มีการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน</p> <p>7.2 แสวงหาความร่วมมือด้านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ดาวเทียม เพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย</p> <p>7.3 ปรับปรุงกระบวนการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง</p>														

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	โครงการใหญ่ของมหาวิทยาลัย/โครงการหน่วยงาน	ตัวชี้วัดโครงการระดับหน่วยงาน	เป้าหมายผลผลิต (กรอกเฉพาะปีที่ดำเนินการ)				ประมาณการเป้าหมายงบประมาณต่อโครงการ (หน่วย : ล้านบาท)											
			2557	2558	2559	2560	2557		2558		2559		2560					
							รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย	รายรับ	รายจ่าย				
7.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย																		
<p>กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมสวัสดิการและการพัฒนาคุณภาพชีวิต สำหรับนิสิตและบุคลากร</p> <p>แนวทางการดำเนินงานที่ :</p> <p>8.1 ส่งเสริมสวัสดิการและการพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านต่างๆ อาทิ กีฬา ดนตรี และสุขภาพ เป็นต้น</p>	<p>โครงการใหญ่ : โครงการส่งเสริมสวัสดิการและการพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านต่างๆ</p> <p>โครงการ/กิจกรรมหน่วยงาน : โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมกีฬาและสุขภาพของบุคลากร</p>	จำนวนครั้งในการจัดโครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03				
8.2 จัดหาและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ อาทิ รถสวัสดิการ โรงอาหาร ที่พักอาศัย พื้นที่สีเขียว สภาพแวดล้อม และสุขอนามัย เป็นต้น																		